



**BLEUE  
COMME UNE  
ORANGE**

*Ouvrons les possibles*

## ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



Développer les softskills  
en créativité, coopération et réflexion éthique

Juin 2025

**Bleue comme une Orange**

SCOP SA Avant-Première

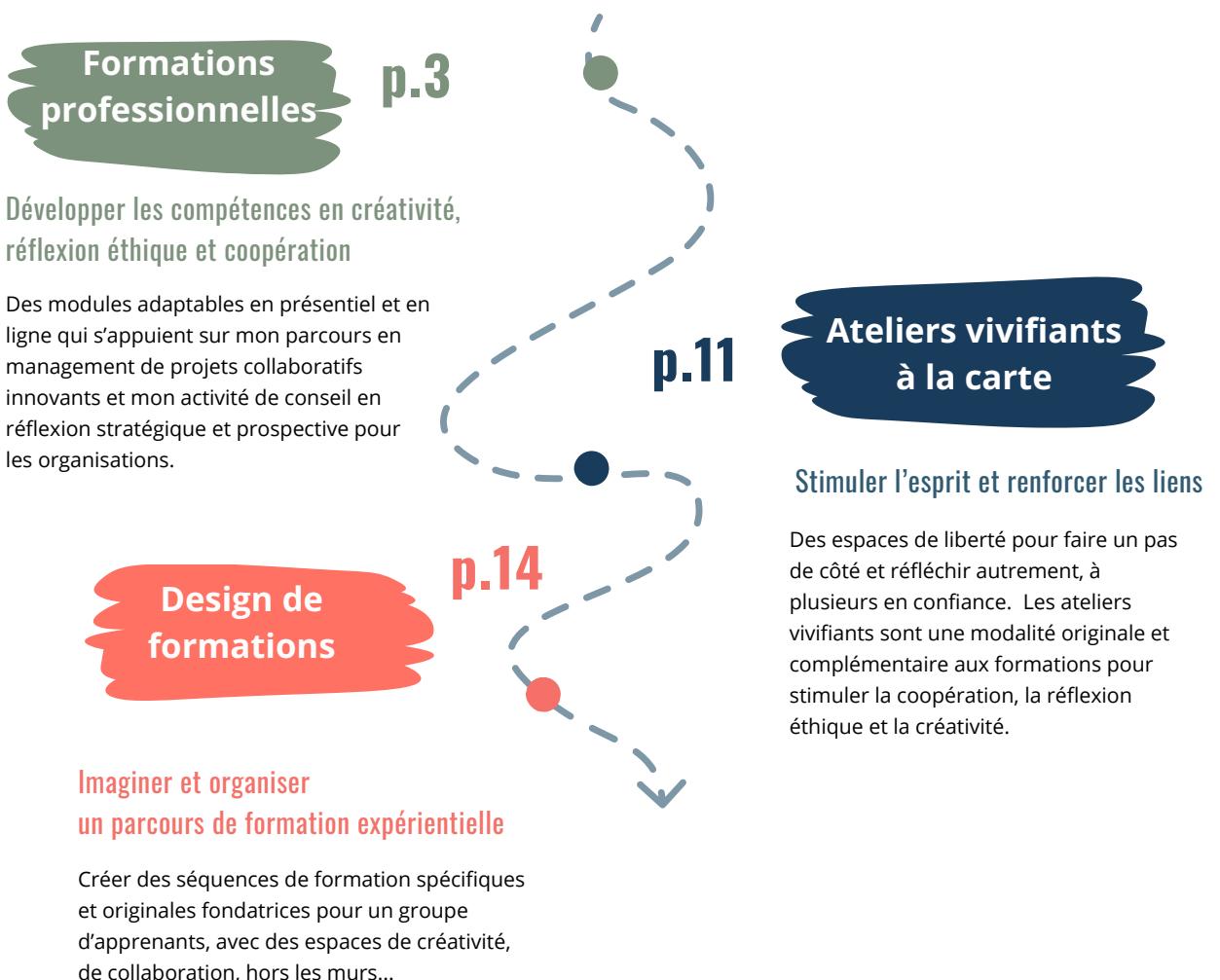
4 rue du Champs de Pies - 22000 ST BRIEUC  
[f.cardet@yahoo.fr](mailto:f.cardet@yahoo.fr) - 06.61.86.28.03

# Sommaire

**La créativité, la coopération et la réflexion éthique sont des compétences et postures clés attendues en situation professionnelle.** Ce sont ces mêmes compétences qu'il convient de développer pour répondre aux défis de la transition écologique et sociale.

**A travers Bleue comme une orange, je propose des formations et des ateliers pouvant enrichir les softskills des étudiants du supérieur et adultes en formation professionnelle.**

Par une pédagogie tête-corps-coeur collaborative, les participants vivent des expériences concrètes et fédératrices qui alimentent le dialogue et la cohésion au sein du groupe de formation. Ma spécialité en design de formation offre aussi la possibilité de créer des parcours sur-mesure.



# 1 FORMATION PROFESSIONNELLE



## DEVELOPPER LES COMPÉTENCES EN CRÉATIVITÉ, ÉTHIQUE ET COOPÉRATION

FORMATION PARTICIPATIVES  
EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE  
AVEC MISE EN SITUATIONS CONCRÈTES  
ET TEMPS REFLEXIFS

**Croisant mes expertises** en management de projets collaboratifs multipartenaires innovants, de facilitation de l'intelligence collective, de prospective et de créativité, **je propose des formations pluridisciplinaires clés en main ou adaptables à vos enjeux.**

### POUR QUI

Jeunes adultes en formation initiale supérieure  
Cadres en situation professionnelle

### POUR QUOI

- Transmettre de la méthodologie opérationnelle en conduite de projets.
- Stimuler la créativité et l'innovation.
- Renforcer une culture éthique et collaborative.
- Aborder les enjeux de la transition écologique et sociale.

### QUELQUES REFERENCES



#### MBA Responsabilité Sociétale des entreprises

Éthique des affaires - 14h

Gouvernance d'entreprise et concertation - 7h



#### Formation de formateurs

Les ressorts de la pensée créative et du brainstorming -3h



#### Master 2 Gestion de projet et des organisations

Mener une réunion collaborative avec créativité - 14h



#### Accompagnement à la gestion de projet

Tutorat individuel de porteurs de projets - 9h  
Formation à Office 365 - outils collaboratifs - 6h

## VALEUR APPORTÉE



- ✓ Double vision opérationnelle et stratégique des projets
- ✓ Méthodes d'animation actives et participatives y compris en ligne (pas de cours descendant)
- ✓ Travail en réseau avec d'autres intervenants complémentaires selon les thématiques.
- ✓ Expertise pluridisciplinaire en management de projet, prospective, sociocratie, design thinking...

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Lors d'un premier RDV d'écoute, nous discutons de votre besoin. Je vous présente une proposition d'intervention. Plusieurs modalités peuvent être envisagées en présentiel ou distanciel.

**Animation de formations**

**Participation à des jurys, événements pédagogiques**

**Tutorat de projets individuels ou collectifs**



Bleue comme une Orange est hébergée par la Coopérative d'activité et d'emploi SCOP-SA Avant-Première à St Brieuc (22) dont l'organisme de formation est certifié Qualiopi.

# MON CURRICULUM D'INTERVENANTE



40 ans  
06 61 86 28 03  
f.cardet@yahoo.fr

## SAVOIRS ETRE

Créativité, réflexion éthique, écoute, optimisme, leadership, soin du collectif, adaptabilité, sensibilité artistique ouverture sur le monde

## FORMATIONS

Posture intérieure facilitateur /Dialogue IC/ 2025  
Formatrice Digital Learning / EVOCIME / 2023  
Gouvernance partagée / UDN / 2022  
Ateliers de créativité / Ecole Design Nantes / 2020  
\*\*\*

### Prospective et développement durable

Institut des Futurs Souhaitables / 2024

### Master en management de projets créatifs, design et culturels

Rennes School of Business & Ecole Supérieure d'Art de Bretagne / 2018

### Master en ingénierie de projets européens et internationaux

Université de Nantes / 2008

### Sciences Po Rennes / 2007



## CENTRES D'INTERETS

Peinture, écriture littéraire, piano

Eco-psychologie, marche en nature,

Amérique Latine

# FANNIE CARDET MELGAR

Conseil, facilitation, formation

St Brieuc – Grand Ouest - à distance

## COMPETENCES

- Prospective, analyse de la complexité, aide à la décision
- Expertise pluridisciplinaire dont politiques publiques, RSE, management de la TPE, formation professionnelle.
- Pilotage de projets innovants centrés usagers (UX design)
- Création de nouveaux récits collectifs fédérateurs
- Ingénierie de formation - digital learning - Qualiopi
- Animation de formation avec les pédagogies actives
- Développement de réseaux et partenariats
- Management opérationnel d'équipes plurielles (3 à 20 pers)
- Conduite du changement, management transversal, intelligence collective, sociocratie et gouvernance partagée.
- Montage juridique, administratif et financier de projets complexes
- Gestion financière et modèle économique marchand

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Consultante et formatrice en nouveaux possibles

2024 / Bleue comme une orange - SCOP SA Avant-Première (22)

### 3 postes en pilotage de projets stratégiques innovants

2011-23 / Chambres de Métiers et de l'Artisanat Normandie & Bretagne

- Responsable innovation et partenariats (3 ans)
- Responsable de service formation continue (5 ans)
- Coordinatrice Europe et développement durable (3 ans)

### Adjointe au directeur culturel

2018 / (Disponibilité) - Alliance Française San Salvador

### European project manager

2010 / Environnement Agency Exeter

### Ingénierie de projets européens

2008-09 / CNRS Normandie

## ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

Animatrice ateliers philo pour enfants / SEVE – Bretagne

Formatrice et animatrice d'ateliers d'écriture

3 Mots de Plus – St Brieuc – affilié GFEN

Animatrice-éducatrice et référente pédagogique régionale

Scouts et Guides de France - Normandie (pendant 14 ans)

# PROGRAMMES DE FORMATION



Quatre synopsis sont présentés ci-après :

- **Animer des réunions collaboratives**
- **Animer une session de créativité professionnelle**
- **Ethique des affaires**
- **Gouvernance et concertation**

Les interventions sont adaptables et d'autres contenus peuvent être créés sur mesure.

Des interventions sur les sujets rattachés à la raison d'être des organisations, la prospective et les nouveaux imaginaires sont en cours d'élaboration.

# ANIMER DES RÉUNIONS COLLABORATIVES



## PUBLIC CIBLE

**Manager de projets, responsable d'équipe, animateurs de réseaux...**

Toute personne ayant une réunion à conduire avec l'enjeu de faire participer les parties prenantes pour atteindre un objectif.

## PRE-REQUIS

Être à l'aise avec la conduite de projet.  
Etat d'esprit ouvert à la diversité et à la contradiction.

Matériel : un ordinateur, un smartphone connecté à internet

Possibilité  
+ 3h30 en visio  
pour aborder  
les spécificités de  
l'animation  
collaborative en ligne

## Objectif de formation

**Concevoir et animer méthodiquement une réunion d'équipe dans un cadre motivant pour les participants.**

## Contenu

### Une réunion réussie du point de vue du participant

Les fondamentaux du QQCOQP

### Cadrage amont d'une réunion

La définition d'un objectif

La proposition ouverte et fermée de l'ordre du jour

Le fond et la forme de l'invitation des participants.

### Les formats possibles d'une réunion

Le bon usage de la réunion et les alternatives

Les modalités de lieu, espace, durée, fréquence, nombre de participants...

Le distanciel et le présentiel : spécificités

### Les ingrédients d'une posture collaborative

La posture ouverte du facilitateur

L'ouverture et la connexion des participants

Le cadre de sécurité

La gestion de la parole et des cas difficiles

Les rôles en appui

### Différentes modalités d'animation collaborative

Place et usage du brise glace et energizers

Place et usage des techniques visuelles (mindmap, photolangage, dessin)

Des techniques de réflexion en grand groupe: world café, 1, 2, 4 tous, post-it, binôme, restitution,

Des outils collaboratifs : le tableau, espace commun cloud

## METHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

Les apprenants sont mis en situation active et participative d'apprentissage.

Les échanges entre pairs sont favorisés avec des exemples issus de leurs situations de travail. La formation prévoit de nombreux exercices pratiques et mise en situation d'animation. Les méthodes et outils sont testés et débriefés pour comprendre leurs conditions d'application. Des fiches pratiques sont remises aux participants.

## EVALUATION

Auto-positionnement

Quizz de connaissances

Questionnaire de satisfaction



## PUBLIC CIBLE

**Chef de projet innovation, manager, responsable d'équipe, directeur, animateurs de réseaux...**

Toute personne ayant un collectif à réunir pour une session de travail en vue d'ouvrir de nouvelles perspectives partagées sur un projet.

## PRE-REQUIS

Avoir l'habitude d'animer des réunions.  
Être à l'aise avec la conduite de projet.  
Etat d'esprit ouvert à la diversité et à la contradiction.

Matériel : un ordinateur, un smartphone connecté à internet

## Objectif de formation

**Concevoir, animer et évaluer avec méthode une session de créativité en présentiel répondant à un besoin identifié de solution nouvelle sur un projet.**

## Contenu

### JOUR 1

- Les enjeux d'une session créative
- Le fonctionnement de la pensée créative
- La posture de l'animateur-facilitateur
- L'identification et la reformulation de la problématique créative
- Les conditions du déroulé et le rythme d'une session créative

### JOUR 2

- Les méthodes et outils de divergence et de convergence de la pensée : brainstorming, sélection d'idées...
- La finalisation et l'évaluation d'une session créative
- Les spécificités d'une session créative en ligne

## METHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

Telle une session créative, la formation utilise des méthodes actives et créatives. Les apprenants sont mis en posture de participants à une session créative. Ils pourront ainsi expérimenter et analyser leur propre vécu afin d'enrichir leurs compétences. Le diaporama est remis aux participants.

## EVALUATION

*Auto-positionnement,  
Quizz de connaissances,  
Evaluation entre les pairs,  
Questionnaire de satisfaction*

POSER DES QUESTIONS  
FAIRE PARLER LE  
CLIENT

DECOUVERTE  
CLIENT ACTIVITÉ

COMPTABLE +  
VIABILITÉ

PROPOSITION(S)  
DU CLIENT

ACOIS  
DE CLIENT

VCT  
CAISI

ACCOIS  
BANQUE  
CONTRATUELLE  
NATURE

PAS DE BON  
RE BONNE  
EVENEMENT

COLLECTE  
d'INFO

DELIVERANCE:  
1) POURQUOI  
2) CHANGEMENT  
3) DEVELOPPEMENT

FIL CLIENT QUI  
EXPLIQUE POUR  
DECOUVERT

EXCHANGER AVEC LE  
CLIENT OÙ SI BESOIN  
EXPERT COMPTABLE

EXPLIQUER LA  
TABULATION

OUTIL  
VCT  
• SIMULATION  
• SIMULATION

OUTIL  
TITRE  
RESTRICTION  
(LA SEULE)

COMPARER  
COMPTÉ  
FIBEN  
INFO. GREFFE

AMONT DCE BILAN  
ET IRPP POUR 1<sup>er</sup>  
ANALYSE (ASTUCE CLÉ)

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

TABULATION  
PAS  
CLAIR

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROPO RDU: EN  
AMONT DCE BILAN  
ET IRPP POUR 1<sup>er</sup>  
ANALYSE (ASTUCE CLÉ)

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT

DUXEE  
TONANT

MANQUE DE  
TRANSPARENCE  
DS  
TABULATION

PROBLEME IDENTIFIÉ  
FIBEN  
INFO GREFFE

DECOUVERTE  
L'ACTIVITÉ CLIENT

INTERROGATOIRE  
POUR APPRÉCIER  
CLIENT



**14h en 4 x 3h30**  
répartis sur 1 mois  
présentiel ou distanciel



inter ou intra  
entreprise



**6-12**  
participants

## PUBLIC CIBLE

**Dirigeants, chefs de projet, responsable RSE...**

Toute personne s'interrogeant sur la façon de mettre en place une démarche éthique dans son entreprise.

## PRE-REQUIS

Être à l'aise avec le fonctionnement des organisations et la conduite de projet

Matériel : un ordinateur et smartphone avec connexion à internet.

## Objectif de formation

**Appréhender le cadre philosophique, normatif et méthodologique d'une démarche éthique en entreprise.**

## Contenu

### Réflexion éthique et entreprise

Les grands positionnements philosophiques en éthique  
Chronologie du principe de transparence et redevabilité des entreprises (dont ISO 26000, CSRD).

Raison d'être et entreprises à mission.

### La charte éthique : définition, mise en œuvre et limites

Le sens et le rôle d'une charte éthique.

Exemples de chartes et application.

Exemples de prise de décision avec et sans charte éthique.

Les acteurs et les protocoles de mise en œuvre

Les limites fonctionnelles d'une charte éthique.

### Quelques grands principes éthiques et réglementations en économie

Les enjeux et obligations rattachés à :

- la concurrence libre et non faussée
- la protection des travailleurs
- la protection du consommateur
- la lutte contre le blanchiment d'argent
- le devoir de vigilance
- la protection des données numériques

### L'éthique de son entreprise

Présentation orale (et préparée) du positionnement des organisations de chaque participant.

Exemples et discussion autour de dilemmes éthiques quotidien en entreprise.

## METHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

Les apprenants sont mis en situation active et participative d'apprentissage.

Les échanges entre pairs sont favorisés avec des exemples issus de leurs situations de travail. Les apports théoriques alternent avec des exercices individuels et collectifs.

Plusieurs travaux personnels sont demandés pour présentation au groupe. Les outils digitaux utilisés sont variés : vidéos, Padlet, googleform-docs, wooclap ... Le diaporama est remis aux participants.

## EVALUATION

Auto-positionnement

Quizz de connaissances

Questionnaire de satisfaction

Evaluation entre les pairs



7h en 2 x 3h30  
sur 2 semaines  
distanciel ou présentiel



inter ou intra  
entreprise



6-12  
participants

## PUBLIC CIBLE

### Dirigeant d'entreprise, chef de projet, responsable de réseaux, chefs de projet RSE

Professionnels du secteur privé se questionnant sur l'organisation de sa structure et le mode de gouvernance.

## PRE-REQUIS

Être à l'aise avec le management et la culture d'entreprise

Matériel : un ordinateur, un smartphone et un casque audio.

## Objectifs de formation

**Caractériser les modèles de gouvernance d'entreprise, les nouvelles cultures managériales et les prises de décision faisant appel à de la concertation.**

## Contenu

### Eléments de contextualisation

Définition de la gouvernance  
Gouvernance actionnariale et gouvernance partenariale  
L'incidence du choix du régime juridique  
RSE et gouvernance concertée

### Les modèles de gouvernance participative

La diversification des CA (égalité homme femme, nature...)  
Les comités d'appui  
Les principes de la gouvernance partagée  
Zoom sur le fonctionnement des SCIC - SCOP - fondations actionnariales

### Les nouvelles cultures managériales

Vision mécanique VS vision organique  
Taxonomie des modèles : pyramidal, opale, libérée, holacratique...  
Les sociétés à missions.

### Prise de décision et modalités de concertation

Les différents mode de prise de décision  
Zoom sur l'élection sans candidat et la gestion par consentement

### La gouvernance dans mon entreprise

Présentation orale (et préparée) de la gouvernance des organisations de chaque participant.  
Discussion et partage de réflexions.

## METHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

*Les apprenants sont mis en situation active et participative d'apprentissage.  
Les échanges entre pairs sont favorisés avec des exemples issus de leurs situations de travail. Les apports théoriques alternent avec des exercices individuels et collectifs.  
Plusieurs travaux personnels sont demandés pour présentation au groupe. Les outils digitaux utilisés sont variés : vidéos, Padlet, googleform-docs, wooclap ... Le diaporama est remis aux participants.*

## EVALUATION

*Auto-positionnement,  
Quizz de connaissances,  
Questionnaire de satisfaction*

## 2 ATELIERS VIVIFIANTS CLÉ EN MAIN



### STIMULER L'ESPRIT ET RENFORCER LES LIENS

MARCHE DU TEMPS PROFOND  
VOYAGE EN 2030 GLORIEUSES  
ATELIER PHILO  
ATELIER D'ÉCRITURE CRÉATIVE  
CONTROVERSES D'UTILITÉ PUBLIQUE

Les ateliers vivifiants sont une modalité originale complémentaire aux formations pour stimuler la coopération, la réflexion éthique et la créativité. Des espaces de liberté permettent de faire un pas de côté pour réfléchir autrement, à plusieurs, en confiance.

#### POUR QUI

**Tout public dans un cadre de formation, professionnel ou associatif**

#### POUR QUOI

Je propose 5 temps créatifs et conviviaux clé en main où les participants se découvrent autrement, renforcent leur confiance, renouvellent leurs idées et l'envie d'avancer ensemble. Dans un cadre sécurisant et bienveillant, les intelligences émotionnelles, relationnelles et corporelles sont mises à l'honneur, en douceur. En outre, les ateliers clé en main permettent de :

- Générer de l'inter-connaissance et fédérer un collectif.
- Dialoguer sereinement avec une diversité de points de vue
- Sensibiliser à un sujet d'expertise, ouvrir des possibles
- Développer les softskills : créativité, esprit critique et coopération

## 5 PROPOSITIONS A LA CARTE

Fiches détaillées sur demande.



5 à 25 participants

en ligne,  
en salle,  
en nature

Thématique  
personnalisable

### Remonter à pied le temps de la création de la Terre.

Embarquer dans le temps long. Parcourir 4,6 km pour retracer les 4,6 milliards d'années de l'histoire de la Terre. Raconter les origines de notre planète jusqu'à aujourd'hui. Prendre du recul sur la présence du vivant et de l'humain sur la planète.



Marche  
du temps profond



Voyage en  
2030 glorieuses

### Rêver le futur, le palper pour le rendre possible.

Passer un coup de fil en 2030 glorieuses et voyager dans nos imaginaires souhaitables. Découvrir la fabuleuse époque où une société plus juste, plus durable et plus heureuse a émergé !

Retour au présent pour agir et faire advenir ce futur.



Atelier philo

### Questionner des sujets existentiel et éthiques :

Faire émerger une pensée personnelle et collective, l'exprimer et débattre à plusieurs dans un cadre démocratique. Accepter la diversité de points de vue.



Controverse  
d'utilité publique

### De la dispute à la discute :

A partir de sujets supposés clivants, se donner une chance d'apprendre des positions de son contradicteur. Dialoguer posément et éclairer une problématique, en nuance, tenter de nouvelles manières de discuter et de collaborer.



Atelier d'écriture  
créative

### Jouer avec les mots en poésie

Collecter des mots, en emprunter aux autres. Ecrire spontanément des phrases. Un jeu d'écriture et de ratures pour faire tomber les conventions. Le regard bifurque. Ecrire des textes à la poétique inattendue. Les lire à voix haute. Apprécier la créativité qui sommeille en chacun.

## MODALITÉS D'INTERVENTION

1. Un premier RDV d'écoute pour clarifier votre besoin. Les ateliers peuvent être personnalisés selon les priorités de votre structure.
2. Une proposition d'intervention sur devis.

## MA TOUCHE

-  ✓ Animation pleine d'énergie et avec le sourire
- ✓ Personalisation à votre contexte
- ✓ Pédagogie tête/corps/coeur & en nature
- ✓ Travail en réseau avec d'autres intervenants complémentaires selon les besoins (coaching théâtral, guides nature...)



## 3 DESIGN DE FORMATION



### CRÉER DES SEQUENCES DE FORMATION EXPÉRIENTIELLE

VOYAGE D'ÉTUDE  
SÉJOUR D'INTÉGRATION  
ATELIERS IMMERSIFS

**Créer des séquences de formation spécifiques et originales fondatrices pour un groupe d'apprenants, avec des espaces de créativité, de collaboration, hors les murs...**

#### POUR QUI

##### **Responsables de formation, de filières**

Vous avez l'expertise de votre secteur,  
j'ai l'oeil de l'innovation pédagogique.

#### POUR QUOI

Nous trouvons le meilleur chemin pour créer une proposition engageante et immersive pour vos participants, en phase avec les attentes et enjeux de vos parties prenantes.

Mon conseil vous permet de :

- **Créer un programme de A à Z**
- **Combiner plusieurs objectifs transverses**
- **Proposer des activités ludiques, participatives et collaboratives**
- **Intégrer le digital learning (hybride ou 100% distanciel)**
- **Coordonner le montage pédagogique, administratif et financier du parcours**

## MODALITÉS D'INTERVENTION

1. Un premier RDV d'écoute pour clarifier le besoin.
2. Une proposition d'intervention détaillée sur devis.

### **Appui conseil ponctuel**

Pour vous guider en quelques RDVs sur une ou plusieurs des 3 étapes du projet : imaginer, fabriquer, mettre en oeuvre.

### **Conception et conduite de projet (AMO)**

Pour soulager votre charge de travail, je prends en main tout ou partie des phases de votre projet en étroite collaboration avec un référent ou une équipe pilote.

### **Formation - tutorat**

Pour co-animer vos formations et faciliter l'intervention d'experts non formateurs, sous un format participatif présentiel ou distanciel.

## MA TOUCHE



- ✓ Co-construction en intelligence collective
- ✓ Double compétence en ingénierie pédagogique et administrative de la formation.
- ✓ Approche de la complexité et pluridisciplinarité
- ✓ Pédagogie tête/corps/coeur & en nature
- ✓ Mise en relation avec des intervenants complémentaires.

# Présentation



**BLEUE  
COMME UNE  
ORANGE**

**Une agence de conseil  
en réflexion stratégique  
et design de formation**

Dans ce monde de transitions où les repères bougent et les certitudes vacillent, il devient essentiel d'imaginer de nouveaux chemins balisés mobilisateurs.

**Je guide les professionnels du secteur privé, public et associatif  
dans la réflexion exploratoire de nouveaux possibles, seul et à plusieurs,  
et dans l'élaboration de scénarios actionnables pour leur activité.**

***Bleue comme une orange cultive une prise de hauteur créative sur le monde  
et vous amène à porter un autre regard sur vos projets.***

## Références



**le cnam  
inseac**



# Intervenante



## FANNIE CARDET MELGAR

**Formatrice, facilitatrice et consultante  
Créatrice de nouveaux possibles**

### Mon élan vital

**Créer des espaces de réflexion libre et de ressourcement qui facilitent l'émergence de nouveaux possibles dans des contextes contraints.**

Attentive à la place de chacun dans une dynamique de groupe, je dispose d'une **solide expérience en pilotage de projets collaboratifs avec des équipes plurielles**.

Pendant 15 ans, **j'ai initié et conduit des projets d'innovation et de changement dans le milieu institutionnel et associatif**, en France et à l'étranger. J'ai également dirigé un centre de formation continue pour l'artisanat pendant 5 ans.

**Mon socle d'expertise est pluridisciplinaire** dont les politiques publiques, la prospective, la RSE, le développement économique des TPE-PME, l'ingénierie de formation.

J'ai fondé l'agence "Bleue comme une Orange" pour contribuer pleinement à la création d'un monde désirable coopératif. Je prends plaisir à **accompagner les acteurs de changement en ouvrant leurs possibles et facilitant l'alignement des visions**.

**J'interviens en formation sur les sujets de l'éthique, la créativité et la coopération.**

Passionnée de pédagogie active avec des engagements associatifs forts, je défends le développement du lien à soi, aux autres et à la nature. Je valorise la pluralité des intelligences qui compose notre humanité.



### Ce que j'apporte

Mon sac de Mary Poppins est toujours bien garni :

Diplômée de :



*Management expert de projets transverses  
Prospective, questionnement réflexif, éthique  
Intelligence collective opérationnelle  
Sociocratie, design thinking (UX),  
Littérature et philosophie  
Marches dans la nature,  
Appel aux 5 sens,  
Sourire*

### Mes valeurs

**Liberté  
Coopération  
Créativité  
Persévérance  
Reliance holistique**



CONSEIL EN RÉFLEXION STRATÉGIQUE  
ET DESIGN DE FORMATION

*Ouvrir les possibles*

SCOP SA Avant Première  
4 rue du Champs de Pies - 22000 ST BRIEUC  
[f.cardet@yahoo.fr](mailto:f.cardet@yahoo.fr) - 06.61.86.28.03